

Paaseitjes en toekomstperspectieven

Exempel over eerlijke handel goed ontvangen

Ze is oud-studente van Driestar Hogeschool en heeft in het basisonderwijs enkele jaren voor de klas gestaan. Nu komt ze nog steeds met enige regelmaat in klassen, maar dan vanuit haar werk als manager Communicatie en Fondsenwerving bij Woord en Daad. Zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden trouwens. Op de conferentie kreeg zij het eerste gedrukte exemplaar overhandigd van een exemplaar over fairtrade. Een gesprek met Rina Molenaar.



Rina Molenaar

Ben je blij met het exemplaar?

'Ja, het is heel mooi geworden. Echt een voorbeeld van iets waarin Driestar Educatief en Woord en Daad elkaar kunnen versterken. Bij Woord en Daad leek het ons een goed idee dat er een exemplaar over eerlijke handel zou komen. Driestar Educatief was daar wel voor in, en zo zijn René Paauwe van de hogeschoolen mijn collega Corstiaan van Aalsburg van de afdeling bedrijfsontwikkeling samen

gaan kijken wat er nodig was om een goed bruikbaar product te maken. Vanuit beide organisaties dachten ook anderen mee. Zo hadden we bijvoorbeeld een keer een studiedag om heel scherp te krijgen hoe we nu denken over eerlijke handel. Want eerlijke handel gaat veel verder dan het woord alleen. Uiteindelijk heeft het te maken met structuren in onze wereld die niet in orde zijn. Dat begint al direct om ons heen, kan ook in de klas spelen. Toen ik net bij de workshop was waar René het exemplaar presenteerde, bedacht ik weer hoe sterk het is om dicht bij de kinderen te beginnen: bij de start van het exemplaar maken ze zelf mee hoe oneerlijk het voelt als de één meer (koffie)snoepjes krijgt dan de ander. Een voorbeeld in het klein van de werkelijkheid in het groot. Ook de confrontatie met een leeftijdsgenoot uit Nicaragua, wiens familie door fairtrade financieel langzaam maar zeker minder kwetsbaar wordt, sluit goed aan bij de leerlingen. Levenschte beelden en situaties uit de echte praktijk van de koffieboer dragen daaraan bij. En dan

het zelf onderhandelen met een afnemer die maar blijft beweren dat de bonen



in feite waardeloos zijn: een prachtige manier om leerlingen te laten ervaren hoe machteloos je je kunt voelen als je in een onderhandelingsproces geen enkele kant meer op kunt.'

Wat willen jullie bereiken?

'Bij Woord en Daad zijn we erg blij met financiële steun uit de achterban voor ontwikkelingsprojecten. Maar we vinden het minstens zo belangrijk dat er in onze maatschappij die te maken heeft met globalisering een 'mindset change' plaatsvindt. Mensen in het Zuiden zijn erbij gebaat dat ze naast hulp vooral zelf verantwoordelijkheid krijgen en worden behandeld als gelijkwaardige partners. Met die boodschap willen we ook kinderen bereiken. Met gedragsverandering kun je niet jong genoeg beginnen. We hebben trouwens gemerkt dat de boodschap bij kinderen beklijft. In september is het exemplaar op een school uitgevoerd. Dit voorjaar, enkele maanden later, stelden deze kinderen zelfs kritische vragen bij paaseitjes: zijn dit wel fairtrade-eitjes?'

Wat gaan jullie doen om het exemplaar en de boodschap erachter meer bekendheid te geven?

'We willen zo veel mogelijk scholen zien te bereiken. Er zijn plannen om in dat kader in Gouda en Barneveld bijeenkomsten te organiseren waarvoor scholen uit het netwerk van Woord en Daad en Driestar Educatief worden uitgenodigd. Dat zal na de zomervakantie gebeuren. De scholen ontvangen daarvoor een uitnodiging. Verder willen we voor kinderen over fairtrade schrijven in het schoolmagazine *Verrekijker*.

Ook in kerkelijke bladen willen we van ons laten horen. Daarnaast willen we opinieartikelen schrijven in dagbladen. In het Reformatorisch Dagblad van vandaag, de dag waarop het exemplaar officieel is uitgekomen (15 april), staat een artikel van de hand van René, Bert en mij. Bij Woord en Daad zijn we nu twee jaar bezig met het thema fairtrade. We merken dat het langzamerhand meer gaat leven en concreter wordt voor mensen. De problematiek is ingewikkeld en niet zomaar op te lossen. Toch hebben we als christenen de verantwoordelijkheid om ons er sterk voor te maken. Woord en Daad doet dat onder andere via de afdeling waar ik bij betrokken ben. Maar ook binnen onze afdeling bedrijfsontwikkeling is het een speerpunt. Als organisatie richten we ons bovendien meer en meer op lobby naar de overheid toe. Wat zou het mooi zijn als we in onze maatschappij met z'n allen breder leerden kijken en er een echte gedragsverandering op gang kwam.'

Fairtrade – exempel over eerlijke handel



Dit exempel ...

- is ontwikkeld in samenwerking met Woord en Daad
- benadert de problematiek vanuit het dagelijks leven van een koffieboer in Nicaragua
- focust op eigen verantwoordelijkheid van leerlingen
- bezit een uitgebreide digitale beeldbank met tientallen filmpjes en foto's
- biedt 10 – 12 uur onderwijs aan leerlingen van groep 7 en 8
- is in te zien en aan te schaffen op www.dearchipel.eu
- is te koop voor een fairtradeprijs van € 16,50 (excl. BTW)

www.dearchipel.eu
blijf(t) boeien